

# EGALITATEA DINTRE BĂRBAȚI ȘI FEMEI



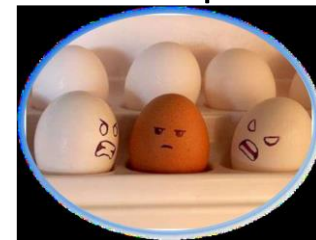
**Lector univ. dr. ALECU CIORSAC**

## DEFINIȚII

- **Egalitatea în drepturi** este definită ca fiind egalitatea cetățenilor în fața legii și autorităților publice, fără privilegii și fără discriminări.
- Conceptul de "**egalitate de gen**" se referă la norme, valori, atitudini și percepții necesare realizării condiției de egalitate a șanselor pentru femei și bărbați fără a elimina diferențele biologice dintre aceștia.
- **Discriminare** a înseamnă a diferenția sau a trata diferit două persoane sau două situații, atunci când nu există o distincție relevantă între acestea sau de a trata într-o manieră identică situații care sunt în fapt diferite.

## DEFINIȚII

- **Egalitatea de șanse** se referă la absența barierelor în ceea ce privește participarea economică, politică și socială și tratament egal pentru toți cetățenii indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârsta, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu.
- **Egalitatea de șanse între femei și bărbați** – se referă la absența barierelor în ceea ce privește participarea economică, politică și socială și tratament egal pentru femei și bărbați.
- **A trata două persoane în mod egal nu înseamnă a le trata la fel!** Dimpotrivă! A asigura egalitatea de șanse înseamnă să iei în considerare contextul specific care influențează persoana în cauză și să permiți fiecărui individ să își folosească întregul potențial, fără a-i impune limitări care nu sunt întotdeauna specifice persoanei sale.



# EGALITATE VERSUS INEGALITATE

- Dreptul la educație și dreptul la egalitate între femei și bărbați sunt drepturi fundamentale ale fiecărei ființe umane;
- Egalitatea implică drepturi, responsabilități și oportunități identice pentru femei și bărbați, fete și băieți;
- Inegalitatea presupune discriminări, comportamente sexiste și perpetuarea stereotipurilor de gen pentru una sau cealaltă parte.



# EGALITATE VERSUS INEGALITATE

- În România fetele și băieții au acces în număr egal la educație, pe piața muncii nu se vede acest lucru. Numai 53,2% dintre femei au un loc de muncă, procentul pentru bărbații angajați fiind de 69,5%.
- Mai mult, posturile ocupate de femei sunt în domenii mai mult umaniste și mai puțin tehnice și chiar mai prost plătite (învățământ, sănătate etc.).
- Doar 19% dintre parlamentarii aleși sunt femei.





# STEREOTIPURI DE GEN

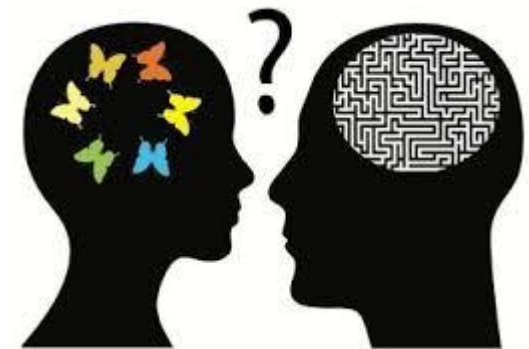
Stereotipurile de gen care sunt idei preconcepute, care operează etichetări din perspectiva a ceea ce este predeterminat ca admis/respins, întrucât o persoană este bărbat sau femeie.

Trăsăturile pe care oamenii le asociază bărbaților și femeilor au un caracter nu numai descriptiv, ci și prescriptiv. Credințele stereotipe ne spun nu numai cum sunt femeile și bărbații dar și cum ar trebui ei să fie.

- Exemple:

Dacă ești bărbat, nu ai voie să plângi!

Dacă ești femeie, nu ai voie să fluieri!





# TRANSMITEREA STEREOTIPURILOR DE GEN

- Mecanismul de transmitere a prejudecăților depinde de mai mulți factori: părinți, școală, prieteni, media, etc.
- Copiii pot selecta încă de la vârsta de 2- 3 ani jucăriile specifice fiecărui sex în parte, tinzând să se conformeze în preferințe cu ceilalți băieți și fetițe.
- La maturitate, așteptările sociale cu privire la modul cum trebuie să se comporte cele două sexe sunt deja bine stabilite, oamenii ajung să-i perceapă pe ceilalți în funcție de stereotipele de gen.
- Mai mult chiar, oamenii au tendința de a construi, și implicit valoriza, caracteristicile de gen ca fiind bipolare, ceea ce e feminin nu e masculin și invers.
- Oamenii presupun că o femeie are și trăsături comportamentale feminine și își îndeplinește rolul specific de gen feminin. La fel și pentru bărbați.

**DR. JOHN GRAY**

**BĂRBAȚII SUNT  
DE PE MARTE,**

*Femeile sunt  
de pe Venus*

---

Un ghid practic pentru  
îmbunătățirea comunicării și pentru  
obținerea rezultatelor dorite  
în relațiile dumneavoastră

---

Editura  Vremea



# EGALITATEA DE GEN ȘI FAMILIA

- O parte importantă a identității și a individualității fiecărei persoane, și anume rolurile de gen, se formează prin intermediul socializării. Familia, școala sau locul de muncă, mass-media, tehnologia informației, muzica și filmele influențează acest proces. Toți acești factori contribuie la păstrarea și transmiterea prejudecăților de gen.
- Cele mai multe teorii asupra genului arată că perioada de vârstă cea mai importantă pentru formarea identității de gen este cea cuprinsă între 2 și 6 ani, când capacitatea de asimilare a copiilor este foarte mare.
- Copii cresc în familie și reproduc în viața lor ceea ce văd și ceea ce aud în casă. Este necesar ca egalitatea dintre femei și bărbați să plece din familie, să nu existe prejudecăți în familie cu privire la rolul femeii și respectiv al bărbatului.

*"Femeia spală vasele! Barbatul aduce bani în casă!"*



**Cooperation beyond borders.**

Interreg-IPA Cross-border Cooperation Romania-Serbia Programme is financed by the European Union under the Instrument for Pre-accession Assistance (IPA II) and co-financed by the partner states in the Programme.

**Project RoRS 337- ROmania Serbia NETwork for assessing and disseminating the impact of copper mining activities on water quality in the cross-border area (RoS-NET2)**

# EGALITATEA DE GEN ȘI ȘCOALA

- Cadrele didactice reprezintă modele reale de învățare a unor comportamente de gen specifice.
- La vârsta școlară copiii pot avea deja comportamente de gen formate în mod stereotip. Rolul cadrelor didactice și al școlii în ansamblul său este de a flexibiliza aceste atitudini și comportamente.
- Perioada adolescenței este asociată cu dezvoltarea relațiilor de gen, adolescenții având tendința de a accepta și de a se conforma stereotipurilor de gen promovate de societate.
- Este foarte important ca atât părinții cât și cadrele didactice să diminueze diferențele de gen prin dezvoltarea tuturor abilităților cognitive și emoționale atât la băieți cât și la fete. Astfel, dacă activitățile băieților și fetelor se vor asemăna, atunci diferențele dintre ei vor căpăta o amploare mai scăzută, sporind șansele de a dezvolta un set echilibrat de aptitudini atât la fete cât și la băieți.

Gender Stereotypes



## EXEMPLE DE STEREOTIPURI DE GEN

- **Mesajele inoculate de părinți încă din fragedă copilărie**

Copiii învață foarte devreme ce e potrivit pentru fete și băieți să facă în societate: sunt încurajate anumite emoții la băieți și descurajate altele: „Nu plânge, că nu ești fată.” Băieților le este permis să-și exprime emoțiile negative prin furie, însă nu au voie să se arate emotivi, temători. Fetele nu sunt încurajate să-și exprime furia, să spună „nu” sau să pună bariere foarte clare ci să fie fragile. Direcționăm deja copiii spre rolurile pe care le au de îndeplinit în societate, inoculându-le ideea că băieții sunt cei puternici, iar fetele sunt cele slabe.

- **Jucăriile diferențiate**

În magazinele pentru copii sunt rafturi pentru fete și pentru băieți. În cele pentru fete sunt jucării care reproduc rolurile pe care ele le au de îndeplinit mai târziu în societate: mini-bucătării, mașini de spălat, etc. În cazul băieților sunt jocuri care permit explorarea spațiului, mașini, arme. Sunt foarte multe exemple de situații în care copiii au dorit să aleagă altceva, dar această preferință dă naștere la temeri printre adulții din jur și copilul respectiv este aproape imediat corectat.



## EXEMPLE DE STEREOTIPURI DE GEN

- **Anumite „prototipuri” feminine promovate în mass-media**

În anumite emisiuni de divertisment, asistenta de platou este prezentată ca femeia-decor, fiind în general cea care distrează spectatorii prin „prostiile” pe care le spune, pentru că „face pe proasta” potrivit rolului acordat de către producător.

- **Clipuri și mesaje publicitare**

Suntem cu toții conștienți de stereotipul femeii lucrând în bucătărie sau îngrijind copiii și cel al bărbatului conducând mașini puternice.





# CONCLUZIE

**NONE OF US  
ARE EQUAL  
UNTIL ALL OF US  
ARE EQUAL.**

# Referințe bibliografice

- Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the European Economic and Social committee and the Committee of the Regions - Non-discrimination and equal opportunities for all - A framework strategy {SEC(2005) 689}
- Bem S., The Lenses of Gender: Transforming the debate on Sexual Inequalities, New Haven, CT: Yale University Press. 1993
- Golombok, S., Fivush, R., Gender Development, Cambridge University Press., 1994
- Kite M., Gender Stereotypes, in Worell, Judith (ed), 2001, Encyclopedia of Women and Gender, Sex Similarities and Differences and the Impact of Society on Gender, San Diego, London: Academic Press, 2001
- <http://www.agerpres.ro/comunicate/2016/12/19/comunicat-de-presa-centrul-filia-14-10-08> - accesat la 15 mai 2020
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002269/226923m.pdf> – accesat la 15 mai 2020
- La promotion de l'approche intégrée de l'égalité entre les sexes à l'école, Rapport final du Groupe de spécialistes, EG-SGS (2004) RAP FIN, Conseil de l'Europe, 2004